

## INFORMATIONSBLATT ZUM VIDEOWETTBEWERB

*„Zeig uns, warum emissionsfreie Busse die Zukunft für Graz sind!“*

Die Holding Graz ist am Weg in Richtung Klimaneutralität und plant ihre Busflotte mittelfristig emissionsfrei zu betreiben. Seit 2019 erforscht und testet die Holding Graz, gemeinsam mit der Grazer Energieagentur und 10 weiteren Projektpartner:innen, im Rahmen des Projektes „move2zero“, den Einsatz von emissionsfreien Antriebstechnologien. Vielleicht sind sie euch bereits aufgefallen? Zwei emissionsfreie Busse sind in Graz im Einsatz: ein batterieelektrischer Bus und ein Wasserstoffbus. Wo die Busse unterwegs sind, kannst du immer aktuell unter [holding-graz.at/move2zero](https://holding-graz.at/move2zero) sehen.

Grazer Schüler:innen ab der 9. Schulstufe sind dazu eingeladen, ein kurzes Video zum Thema „emissionsfreier öffentlicher Verkehr in Graz“ zu drehen bzw. zu gestalten.

Die Fragen, mit denen ihr euch auseinandersetzen könnt/sollt sind:

- Warum sind die neuen emissionsfreien Busse etwas Besonderes?
- Warum sollten alle Busse in Graz emissionsfrei betrieben werden?
- Warum ist der Einsatz dieser neuen Technologien für unser Klima wichtig?
- Wie glaubst du, sieht die „Stadt der Zukunft“ aus, wenn nur mehr emissionsfreie Busse unterwegs sind/wären?

Ihr könnt selbst entscheiden, ob ihr als Einzelperson oder als (Klassen-)Team einreichen möchtet. Die Teams können auch von Schüler:innen gebildet werden, die nicht in dieselbe Klasse gehen (aber auf dieselbe Schule). Es können Videos jeder Art, egal ob gefilmt, animiert, gezeichnet etc., hochgeladen werden. Die Gestaltung und Ausarbeitung der Inhalte liegen ganz bei euch. Beachtet bitte die Teilnahmebedingungen und den Leitfaden zur Videoerstellung.

Alle Informationen dazu findet ihr unter [holding-graz.at/move2zero-videowettbewerb](https://holding-graz.at/move2zero-videowettbewerb).

Dort könnt ihr auch eure Videos hochladen.

Die Videos werden dann von einer Jury nach bestimmten Kriterien bewertet:

- Kreativität, Originalität und Unterhaltsamkeit der Darstellung
- Gewissenhafte Auseinandersetzung mit der Thematik
- Die Message des Videos (Idee, Story) ist nachvollziehbar, motiviert Menschen, ihr Mobilitätsverhalten zu ändern und informiert über die Busse und ihre Vorteile für die Zukunft.

Unter allen Teilnehmer:innen werden 3 Gewinner:innenvideos gekürt, die folgende Preise erhalten:

- 1. Preis: Graz-Gutscheine im Wert von 500 €
- 2. Preis: Graz-Gutscheine im Wert von 250 €
- 3. Preis: Graz-Gutscheine im Wert von 150 €

Der Wettbewerb läuft von 05.02. bis einschließlich 15.03.2024.

Wir freuen uns auf eure Videos!

